

Inhouse-Schulung:

Betriebliche Statistik und Data-Mining mit Excel 2007

Ziel Einstieg in Datenauswerteverfahren mit Excel 2007
Kennenlernen und Verstehen der statistischen Funktionen und Data-Mining-Verfahren unter Nutzung des Zusammenspiels zwischen dem Microsoft Data-Mining Add-In für Excel 2007 und dem Microsoft SQL Server 2005/2008

Teilnehmer Controller, Projektleiter, Geschäftsführer, Technologie-Entwickler, Mitarbeiter aus Einkauf, Vertrieb, Marketing und Finanzwesen

Besonderheit Data Mining und Statistik mit Excel 2007 als kostengünstige Alternative zu bestehenden Softwarepaketen

Schwerpunkte

Statistik und Data-Mining

Grundbegriffe und Voraussetzungen in Excel 2007

Einfache statistische Auswertungen

Berechnung statistischer Kennzahlen und Umsetzung in geeignete Diagramme

Durchführung von Trendberechnungen

Ermittlung von Abhängigkeiten (Korrelationen)

Durchführung von Regressionsanalysen

Einfache statistische Tests mit Excel

Komplexere statistische Auswertungen

Multiple Regression

Drittvariablenkontrolle

Datenüberblick gewinnen mit den Tabellenanalyse-Tools

Einflussfaktoren erkennen, Kategorien erkennen, fehlende Werte vorhersagen, weitere Vorhersagen, einfache Warenkorbanalysen...

Einsatz qualifizierterer Data-Mining-Algorithmen zur Datenanalyse

Assoziationen (Warenkorbanalyse)

Klassifikationsbäume

Trendanalysen

Clusteranalysen

Anpassung der Parameter der Data-Mining-Algorithmen



Ihre Trainer:

Dr. Helga Meinhardt

Dr. Eckehard Pfeifer

Kontakt

[Dr. Helga Meinhardt](#) – Statistik Dienstleistungen